



Prêmio Jatobá PR 2018

Case: Campanha
Conformidade Braskem

Agência: Giz Propaganda

Braskem 

Ações

Após as primeiras denúncias da Operação Lava Jato, a Braskem voluntariamente instaurou uma investigação interna para verificar quando e em quais circunstâncias as condutas inapropriadas aconteceram.

A empresa também reestruturou sua área de Conformidade, que passou a atuar com base em três pilares: prevenir, detectar e remediar, com o objetivo de evitar possíveis desvios e corrigi-los de forma ágil.

A atuação da área também recebeu um novo direcionamento, mais próximo dos Líderes e com foco na importância do cumprimento das principais políticas e diretrizes da empresa. Essa visão foi construída e implementada globalmente em todas as unidades.

A nova área de Conformidade tomou algumas medidas:

- Investimentos na capacitação dos Líderes;
- Elaboração de novas políticas e procedimentos;
- Melhoria no controle de sistemas e gestão.

A área também passou a apresentar quatro subáreas:

Compliance: responsável pela disseminação da cultura de integridade e aderência às leis e regulamentos internos.

Gestão de Riscos: responsável na identificação, avaliação, no tratamento e monitoramento dos riscos que possam impactar o negócio da Braskem.

Controles internos: responsável pela avaliação, adequação e pelo fortalecimento dos sistemas de controles da empresa.

Auditoria interna: é responsável pela avaliação independente e objetiva dos processos para verificar sua eficácia e conformidade.



Pilares de Conformidade

Programa de Conformidade e Código de Conduta

A cultura empresarial da Braskem tem como uma de suas principais características a confiança nas pessoas. A implementação do Programa de Conformidade seguiu respeitando e fortalecendo essa relação, além de incentivar o diálogo honesto e a importância de servir aos clientes e ao negócio.

O Código de Conduta também passou por uma importante revisão para reforçar os princípios culturais da empresa. Para garantir que todos os Integrantes estivessem alinhados com esse novo documento, a Braskem realizou um extenso treinamento interno para aprofundar os conhecimentos neste conteúdo.



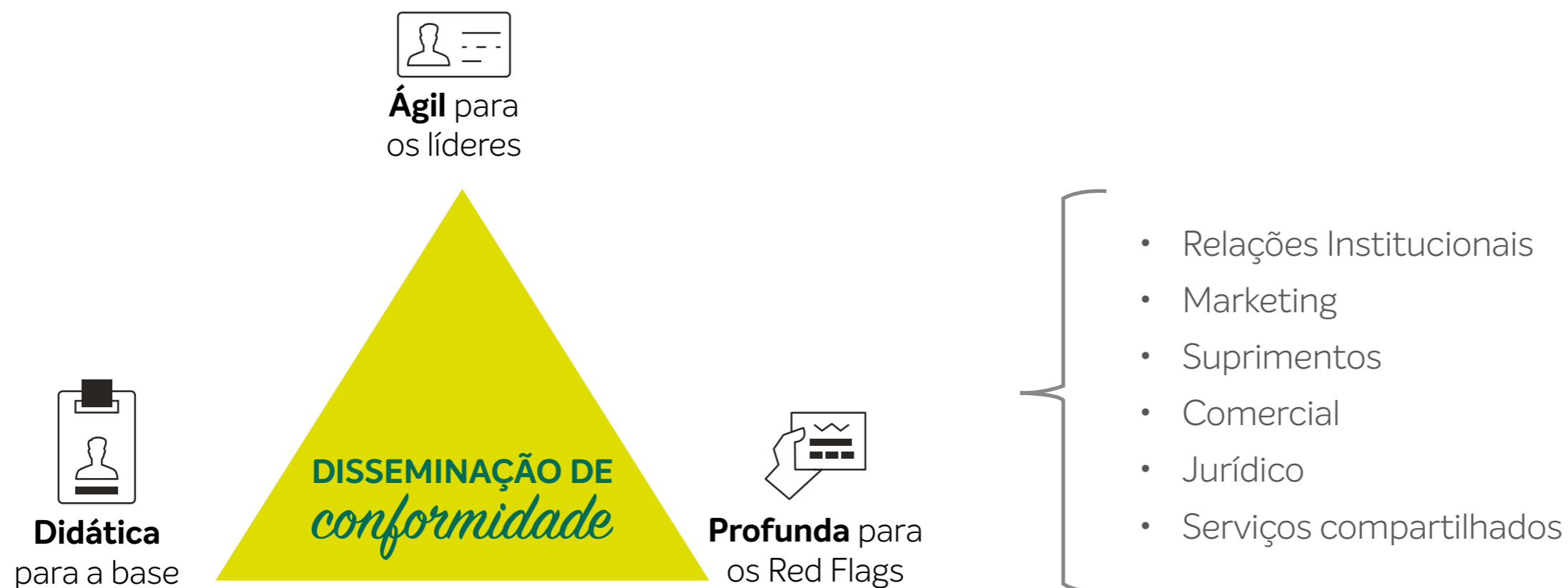
Códigos de Conduta



E-mail "Treinamento Anticorrupção"

Estratégia e fases da disseminação

A disseminação considera a dimensão global e multi-culturalidade da Braskem, preservando os valores da nossa cultura. A comunicação seguiu linguagem simples e objetiva, suportada pelos pilares:



A estratégia está dividida em quatro fases, entre 2017 e 2018, como abaixo:

- Fase 1 – Impacto Líderes (reflexão sobre o tema)
- Fase 2 – Impacto Integrantes
- Fase 3 – Atuação interativa para todos os Integrantes
- Fase 4 – Desdobramentos e continuidade das ações

Disseminando a Ideia

A importância da Comunicação Integrada para Conformidade:

- Permite que os Integrantes criem seu próprio repertório e não sejam influenciados por conceitos externos.
- Auxilia no entendimento das informações de forma clara e objetiva
- Facilita a interação e integração com todas as áreas da empresa, além de promover o engajamento com os Stakeholders.
- Influencia no posicionamento da Braskem no mercado.

Fase 1 – Apresentação da Área de Conformidade aos Líderes

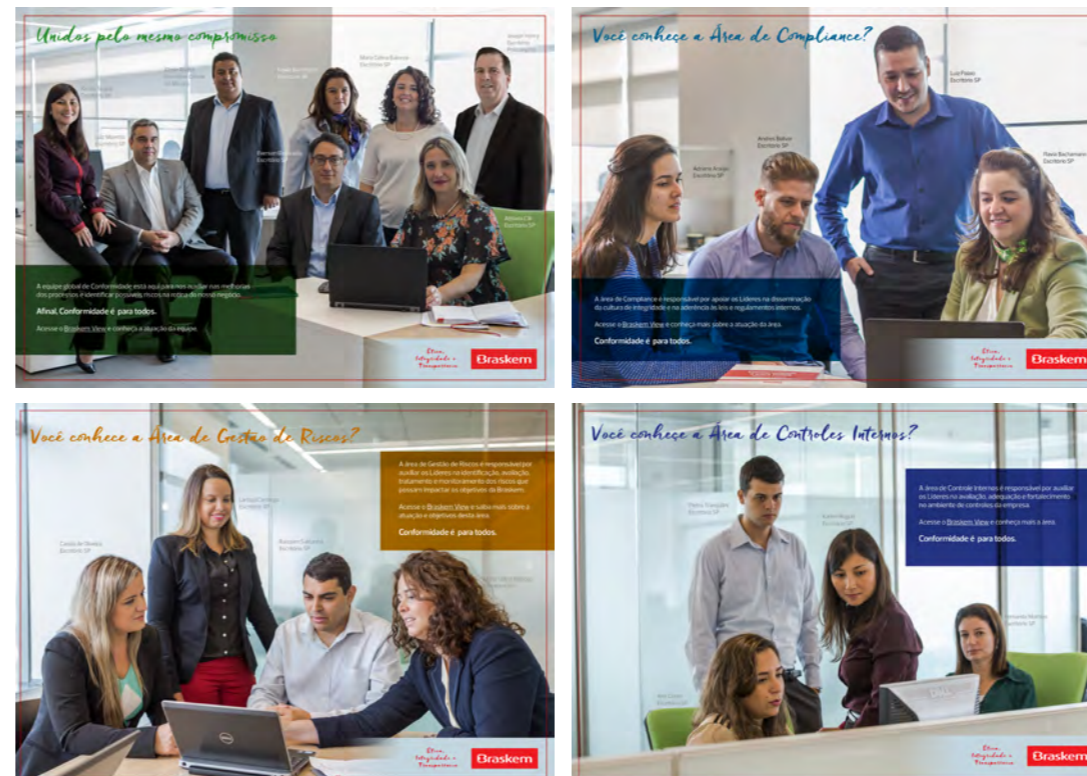
- A comunicação foi iniciada com a entrega de um crachá que continha os 10 compromissos da empresa para contínua atuação ética, íntegra e transparente.
- Foi feita uma Enquete de Conformidade para avaliar como estava o entendimento dos Integrantes sobre o tema e garantir uma base de comparação com resultados obtidos após o avanço das fases da campanha.
- Foram criadas peças com a apresentação da área de Conformidade, mostrando os nomes e os rostos da equipe, criando uma cultura de portas abertas e um tom de abertura ao diálogo.
- Outras peças foram criadas para abrir uma janela de diálogo com os gestores, lembrando-os da importância de disseminar a ideia entre os seus liderados.



Crachá



Caixa de divulgação para os líderes



Comunicação de lançamento da Campanha

Fase 2 – Impactando os integrantes

- Reforço da importância em seguir o Código de Conduta.

CONFIANÇA

Nós mantemos

"Atuar em Conformidade é ter a certeza de que nossa conduta está adequada aos valores da empresa, normas do mercado e princípios da sociedade. Neste contexto, o foco é aperfeiçoar processos e controles para dar mais transparência e confiança aos Integrantes, investidores, fornecedores e Clientes."

Matheus Onofre
Controladoria



"Conformidade deve ser um compromisso de todos da área financeira. Vivemos um momento de muita reflexão, seja como profissional ou cidadão, em que é preciso refletir sobre todos os nossos atos."

José Luiz Martins
Serviços Compartilhados

Conformidade é para todos.

Ética,
Integridade e
Transparência



ÉTICA

Nós preservamos

"A Conformidade é fundamental para o crescimento sadio e sustentável da Braskem. Num ambiente de negócios cada vez mais complexo e volátil, a boa governança é decisiva para os negócios da Braskem seguirem crescendo e gerando resultados diferenciados."

Walmir Soller
Responsável por Poliolefinas Europa



"A evolução em Conformidade na Braskem fortalece as nossas práticas e procedimentos, traz mais transparência à nossa gestão, além de aumentar a robustez dos nossos processos de trabalho. É um passo muito importante na evolução da Braskem como empresa global de química e plástico e também contribuirá na formação de Integrantes mais preparados para o futuro da empresa."

Augusto F. Del Rey
Matéria-prima

Conformidade é para todos.

Ética,
Integridade e
Transparência



REPUTAÇÃO

Nos protegemos

"O processo de disseminação da Conformidade é fundamental para a perpetuidade da empresa e o papel do líder nesse processo é muito importante, já que diariamente influenciamos a equipe a agir de forma preventiva, atenta e, principalmente, engajada na busca da excelência em Conformidade."

Cristiane Klafke de Azeredo
Responsável pelo Laboratório de Caracterização



"O Sistema de Conformidade adotado pela Braskem representa um passo importante rumo ao fortalecimento de nosso modelo de Governança. Fundamentado em uma atuação ética, íntegra e transparente, o mesmo "abraça" a nossa cultura empresarial, somando-se a esta, sem se contrapor, de forma a tornar claras as orientações que devem conduzir nossas ações empresariais e embasar relacionamentos entre partes envolvidas, sempre deixando claros atitudes e comportamentos esperados, quando nessas interações nos deparamos com fatores internos e externos inerentes à dinâmica dos Negócios. Recomendo a todos que leiam a Política sobre Conformidade da Braskem e embarquem nessa jornada que será determinante para o futuro de nossa Empresa."

Sergio Saccomandi
Responsável pelo Industrial de PP

Conformidade é para todos.

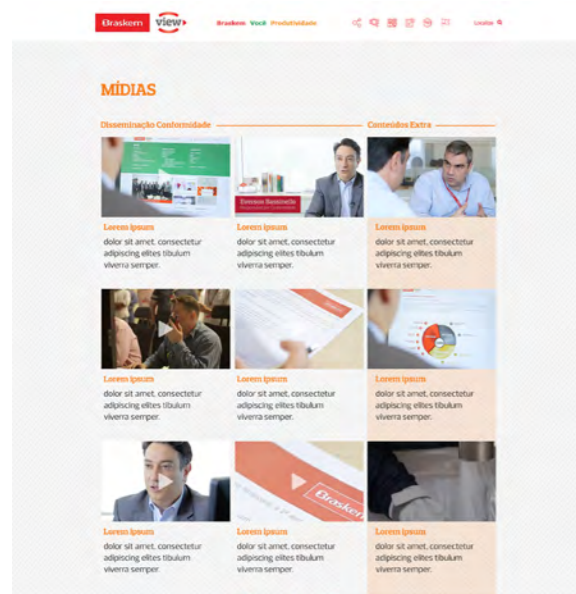
Ética,
Integridade e
Transparência



Painéis com depoimentos de líderes da Braskem sobre a importância do Compliance

Fase 3 – Interatividade

- Lançamento do hotsite de Compliance, com todas as informações pertinentes ao tema concentradas em um só lugar.
- Renovação da Linha de Ética, um canal de comunicação personalizado pelo telefone ou internet, que garante o sigilo em caso de denúncias e também serve para esclarecer dúvidas.
- Produção da webserie **Aprendi em Casa**, uma série de vídeos com o objetivo de mostrar que a ética começa em casa, na relação que os Integrantes têm com seus familiares.



Hotsite



Comunicação de relançamento do canal de Linha de Ética



Trecho do vídeo
"O que aprendi em casa"

Fase 4 – Desdobramentos

- Conformidade em 10 passos. Foram trabalhadas as medidas do Programa de Conformidades, apresentando seus passos individualmente.
- Nova enquete de conformidade para evidenciar a evolução da mentalidade dos Integrantes em relação ao tema.



REPUTAÇÃO

Nós protegemos

As relações com Clientes, investidores e fornecedores devem ser baseadas na disciplina, respeito e confiança, atendendo aos melhores interesses de ambas as partes, garantindo retorno aos seus acionistas e valorização do seu patrimônio.

Accesse o **Braskem View** e veja o que o Matheus e outros Líderes da Braskem tem a dizer sobre o tema.

Matheus Onofre
Integrante do Escritório São Paulo

Conformidade é para todos.

Ética, Integridade e Transparência



ÉTICA

Nós preservamos

Os **conflito de interesses** ocorrem quando o interesse particular de um indivíduo, ou o interesse de um parente próximo, interfere, ou aparenta interferir, na sua capacidade de julgamento isento esperada nas suas responsabilidades dentro da Braskem. Na condução de seus PAIs, os Integrantes devem zelar para que não haja conflito ou percepção de conflito de interesses.

Accesse o **Braskem View** e veja o que a Gabriella e outros Líderes tem a dizer sobre o tema.

Gabriella Sant'anna
Integrante do Q1/BA

Conformidade é para todos.

Ética, Integridade e Transparência



CONFIANÇA

Nós mantemos

O assédio, em todas as suas formas, viola a confiança e o respeito entre os Integrantes. Portanto, não são toleradas ameaças, assédios e qualquer situação que configurem desrespeito no relacionamento entre Integrantes independentemente das suas responsabilidades.

Accesse o **Braskem View** e veja o que o Axel e outros Líderes tem a dizer sobre o tema.

Axel Maigotter
Integrante do PP 12 SCHICPAU

Conformidade é para todos.

Ética, Integridade e Transparência



TRANSPARÊNCIA

Nós zelamos

Os Integrantes devem assumir a responsabilidade e o compromisso de combater e não tolerar a corrupção. É preciso dizer não, com firmeza e determinação, às oportunidades de negócio que conflitem com este compromisso. Com essa prática, garantimos um ambiente ético, íntegro e transparente.

Accesse o **Braskem View** e veja o que a Thais e outros Líderes tem a dizer sobre o tema.

Thais Hamamoto
Integrante do Escritório São Paulo

Conformidade é para todos.

Ética, Integridade e Transparência



Relação com Terceiros

Os Códigos de Conduta de Integrantes e de Terceiros da Braskem possuem diretrizes e orientações que nos norteam para construir uma relação transparente e colaborativa com nossos parceiros.

[Acesse aqui](#) e saiba mais no Braskem View.



Roger Marchiori
Responsável por Polipropileno América do Sul

Transparência

Nós zelamos

Ética, Integridade e Transparência



Conformidade é para todos.



Conhecimento pode evitar conflitos de interesse.

Ética

Nós preservamos

Nenhum interesse pessoal que resulte em favorecimento pode ser maior do que as nossas responsabilidades na empresa. A melhor forma de identificar benefícios indevidos é se informar.

A Diretriz Global de Conflitos de Interesse estabelece o processo de identificação e minimiza as situações de conflitos.

Conheça mais sobre este tema [aqui](#).

Conformidade é para todos.

Ética, Integridade e Transparência



SAÚDE, SEGURANÇA DO TRABALHO E MEIO AMBIENTE

NÓS PRESERVAMOS

Eduardo Correa Palastra
Tecnologia da Informação

Conformidade é para todos.

Ética, Integridade e Transparência



Resultados

Para medir a evolução da percepção dos Integrantes, no período de um ano, foi aplicada uma pesquisa sobre os conceitos de Conformidade e o entendimento sobre as ferramentas e políticas específicas da Braskem, como o Código de Conduta e o Canal Linha de Ética.

Entre os resultados mais significativos, podemos destacar a percepção atual sobre Conformidade como um Compromisso Ético e não apenas um regulamento interno. Em 2017, apenas 18,1% pensavam desta forma. Hoje, 40,6% já demonstram esse entendimento.

Neste ano, 75% dos integrantes disseram que sentem-se mais à vontade para falar sobre o sistema de conformidade, contra apenas 47,7% no ano passado.

Os números também mostram que o Código de Conduta passou a ser mais consultado e o Canal Linha de Ética tornou-se mais conhecido.

PESQUISA INTERNA DE CONFORMIDADE BRASKEM 2017

Conformidade é para todos

Ética,
Integridade e
Transparência

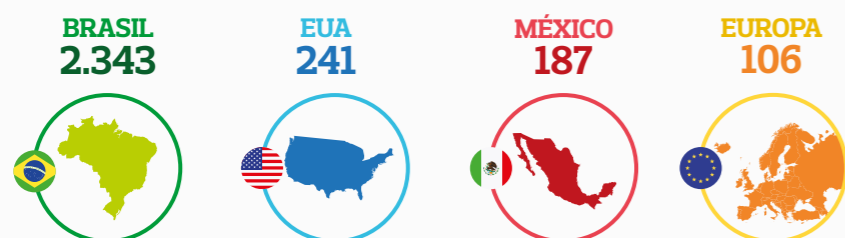
Braskem

Pesquisa sobre a compreensão dos Integrantes da Braskem sobre o tema de Conformidade teve o objetivo de capturar a visão do Integrante quanto aos conceitos de Conformidade, o papel da área responsável pelo tema, o entendimento sobre as ferramentas e as políticas específicas, como o Código de Conduta e o canal Linha de Ética.

RESULTADO

- O Integrante da Braskem entende que Conformidade é "seguir as normas internas" (44,1%).
- Para o Integrante, a área responsável por Conformidade da Braskem tem como prioridade "avaliar de forma objetiva o cumprimento de Políticas e Procedimentos" (77,3%) e "disseminar a cultura de ética, integridade e transparência" (75%).
- Na visão do Integrante, a Conformidade é uma missão de todos os Integrantes (93,3%).
- Para ele, o papel do líder é monitorar os controles internos (45,2%) e gerenciar os riscos (35,9%).
- Além disso, metade dos Integrantes (51%) "desconhece" a Política de Conformidade aprovada pelo Conselho de Administração.
- O Integrante acredita que a Conformidade "aumenta a competitividade da empresa" (84,8%) e também que "reforça a confiança nas pessoas" (82,8%).
- Questionado sobre o benefício em relação aos controles do processo de trabalho, o Integrante entende que há maior segurança (28,6%), transparência (28,1%) e padronização (23,8%) para a empresa.
- Os integrantes destacam, em sua maioria (91%), que recorrem ao líder quando estão com alguma dúvida em relação à sua conduta profissional ou a de um colega. O Código de Conduta teve (33%) de citações como alternativa para dirimir dúvidas.
- Os integrantes dizem estar capacitados para explicar sobre os seguintes temas: brindes e afins (46,7%), assédio (42,1%), relacionamento com fornecedores (36,2%) e conflito de interesses (34,2%).
- A maioria (68,5%) "conhece o canal de ética, mas não utilizou", porém entendem que é um canal com "credibilidade" (82%).

TIVEMOS 2.877 RESPONDENTES, SENDO:

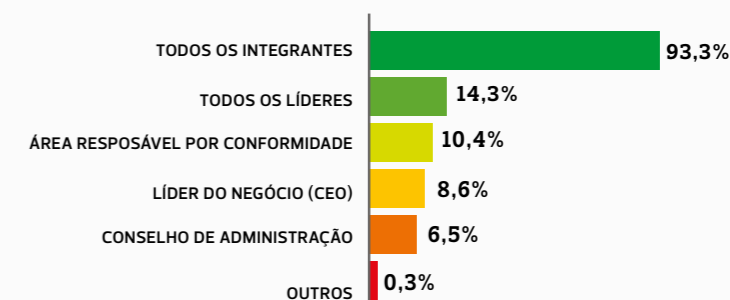


- **METODOLOGIA:** QUANTITATIVA
- **PÚBLICOS:** INTEGRANTES BRASIL, EUA, MÉXICO E EUROPA
- **TÉCNICA DE COLETA DE DADOS:** AUTOPREENCHIMENTO ONLINE
- **PERÍODO DA COLETA:**
BRASIL: 09 DE MARÇO A 03 DE ABRIL
EUA: 16 DE MARÇO A 13 DE ABRIL
MÉXICO: 21 DE MARÇO A 19 DE ABRIL
EUROPA: 12 DE MAIO A 31 DE MAIO

PARA OS INTEGRANTES, CONFORMIDADE É:



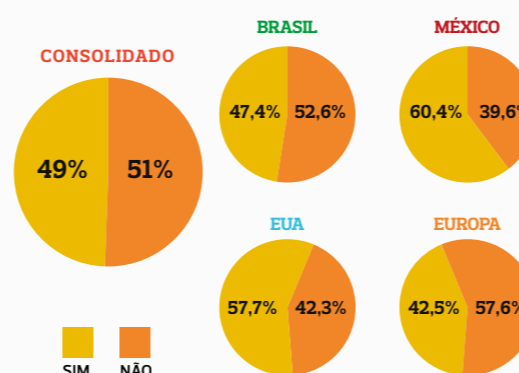
O RESPONSÁVEL POR GARANTIR A CONFORMIDADE NA BRASKEM É:



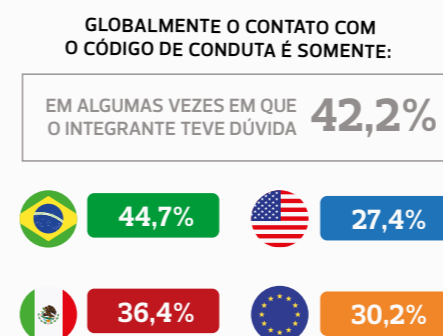
O PAPEL DA ÁREA DE CONFORMIDADE É:



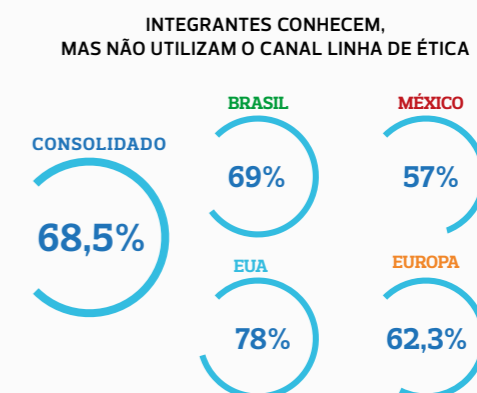
CONHECIMENTO DA POLÍTICA



CÓDIGO DE CONDUTA



LINHA DE ÉTICA



BENEFÍCIOS DO SISTEMA DE CONFORMIDADE

	CONSOLIDADO	BRASIL	EUA	MÉXICO	EUROPA
AUMENTA A COMPETITIVIDADE	84,8%	85,8%	76,2%	86,8%	76%
REFORÇA A CONFIANÇA NAS PESSOAS	82,8%	84,2%	73,4%	85,4%	73,6%
MAIS BUROCRACIA E LENTIDÃO	57,2%	57,7%	57,2%	50,6%	56%
AUDITORIA INTERNA AJUDA A IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MELHORIA	90,6%	91,5%	87,2%	90,6%	78,4%
VULNERABILIDADES SÃO IDENTIFICADAS COM AS AUDITORIAS INTERNAS	81,2%	80,7%	88%	77,8%	79,8%

Pesquisa realizada pelo Instituto:



Pesquisa Interna de Conformidade Braskem 2018

Conformidade é para todos.

Ética,
Integridade e
Transparência



Pesquisa realizada para medir a evolução da percepção dos Integrantes sobre os conceitos de Conformidade, o entendimento sobre as ferramentas e políticas específicas da Braskem, como o Código de Conduta e o Canal Linha de Ética.

Resultados

De forma global, o Integrante da Braskem mudou sua percepção sobre Conformidade. Em 2017, quando foi realizada a primeira pesquisa interna sobre o tema, a maioria das respostas era ligada às normas internas; já em 2018, o compromisso ético, íntegro e transparente passou a ser a principal referência.

A disseminação dos conceitos passou a ser visto como a principal prioridade da área, seguida da avaliação do cumprimento das políticas e procedimentos. É claro para ele que a Conformidade é responsabilidade de todos, e o papel do líder passou de monitorar controles e gerenciar riscos, em 2017, para dar um bom exemplo aos liderados.

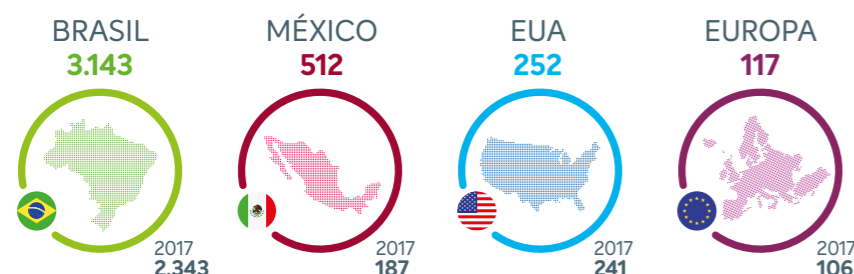
O Integrante procura principalmente o líder quando tem dúvida quanto à sua conduta profissional, mas passou a consultar mais o Código de Conduta. Brindes e presentes continuam sendo o tema que o Integrante se sente mais capacitado para explicar, mas houve um aumento significativo quando se trata de conflitos de interesse e, principalmente, o combate à corrupção.

A partir deste ano, o Integrante conhece a Política de Conformidade e o Código de Conduta. O canal Linha de Ética também passou a ser mais conhecido e confiável, apesar de não ser tanto usado.

PARA OS INTEGRANTES, CONFORMIDADE É:

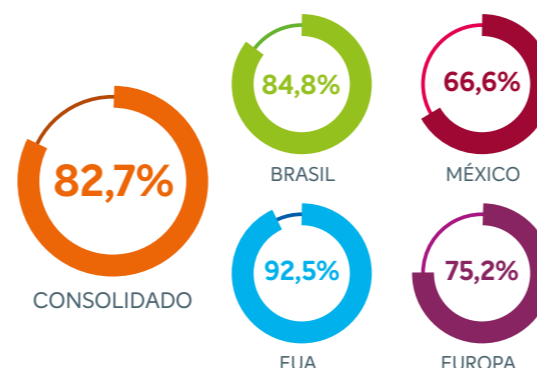


TIVEMOS 4.024 RESPONDENTES, DE UM TOTAL DE 8.228:



- METODOLOGIA: QUANTITATIVA
- PÚBLICOS: INTEGRANTES BRASIL, EUA, MÉXICO E EUROPA
- TÉCNICA DE COLETA DE DADOS: AUTOPREENCHIMENTO ONLINE
- PERÍODO DA COLETA: 15/01/2018 a 23/02/2018
- MARGEM DE ERRO: 1,1 p.p.

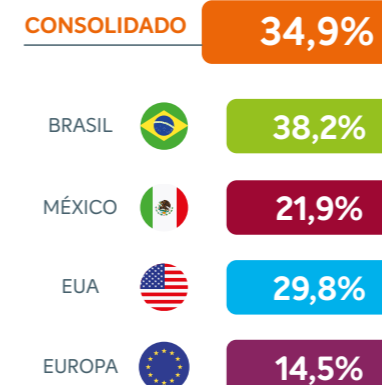
CONHECIMENTO DA POLÍTICA



GLOBALMENTE, O CONHECIMENTO AUMENTOU DE 49% PARA 82%. O QUE MOSTRA A EFETIVIDADE DA COMUNICAÇÃO DA POLÍTICA.

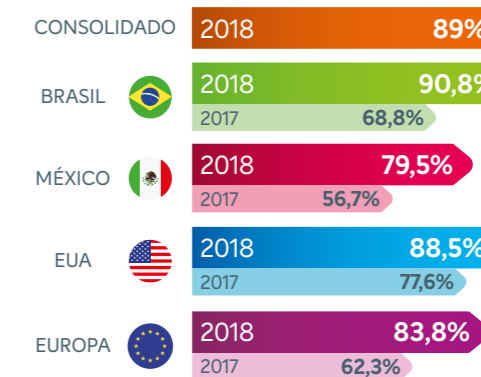
CÓDIGO DE CONDUTA

INTEGRANTES CONSULTAM O CÓDIGO DE CONDUTA SEMPRE QUE TÊM ALGUMA DÚVIDA:



LINHA DE ÉTICA

CANAL PASSOU A SER MAIS CONHECIDO:



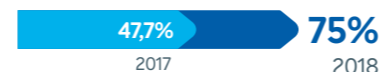
INTEGRANTES CONHECEM, MAS NÃO UTILIZAM O CANAL LINHA DE ÉTICA.

A RESPONSABILIDADE PELA CONFORMIDADE É DE TODOS:

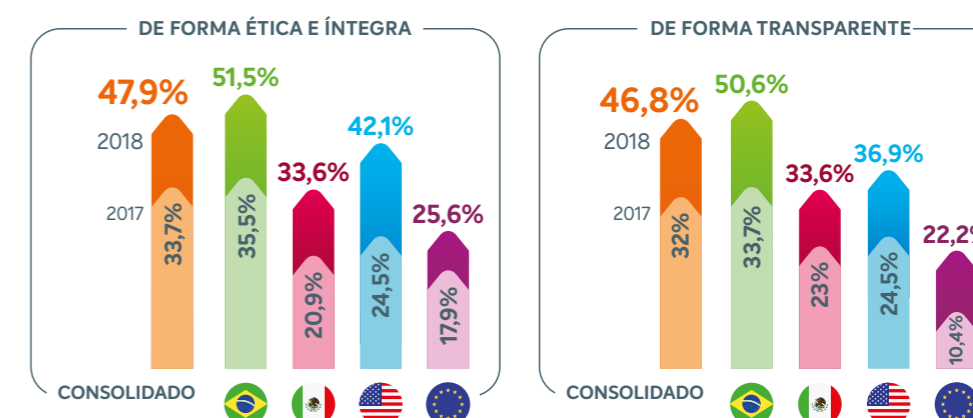


A PERCEÇÃO DA RESPONSABILIDADE DE TODOS JÁ ERA MUITO ALTA EM 2017 E SE MANTEVE EM 2018.

INTEGRANTES SE SENTEM MAIS SEGUROS PARA FALAR SOBRE O SISTEMA DE CONFORMIDADE:



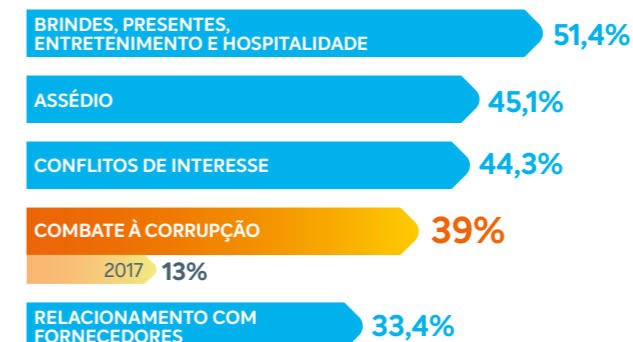
INTEGRANTES SE SENTEM MUITO INFORMADOS SOBRE SUA ATUAÇÃO PROFISSIONAL:



BENEFÍCIOS DO SISTEMA DE CONFORMIDADE



OS INTEGRANTES SE SENTEM MAIS CAPACITADOS PARA FALAR SOBRE:



ESTE É UM DOCUMENTO DE CIRCULAÇÃO RESTRITA E FOI ELABORADO PELA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA DA BRASKEM.





“

A comunicação teve um papel estruturante e estratégico na campanha de compliance da Braskem. Foi desafiador para todos os envolvidos organizar o volume de ações a serem realizadas, as mensagens e os conceitos a serem comunicados para os Integrantes e o cuidado em não colocar a responsabilidade de todo esse processo em cima da área de Conformidade. Foram necessárias muitas horas de diálogo, planejamento, alinhamento com outras áreas e treinamento de pessoas para implementar o plano. A criação da estratégia foi fundamental para definir etapas, mensuração, tom de voz, humanização do discurso e criar uma abordagem leve do assunto, mas acima de tudo, foi a confiança depositada em nossa equipe de comunicação pela liderança da área de Conformidade que proporcionou fluidez e sucesso no processo.

”

Ligia Vannucci

Gerente de Comunicação Corporativa da Braskem



“

Ao longo de 2017, a Braskem teve o desafio de fortalecer sua reputação interna e externa com ações concretas de evolução em Governança e Conformidade. Mas não bastava apenas definir e implementar ações: era preciso reforçar a importância do assunto para nós e capacitar 100% das nossas pessoas em conteúdos relevantes e que gerassem uma experiência positiva para todos. Para isso, realizamos, com o apoio da área de Comunicação Interna, uma pesquisa interna global para diagnosticar o nível de conhecimento do assunto por todos. Esse diagnóstico serviu de base para a criação e a implementação de todo o plano de comunicação sobre o tema, incluindo a capacitação e educação das pessoas com conteúdos relevantes.

”

Marcelo Arantes

Vice-Presidente de Pessoas, Comunicação, Marketing e Desenvolvimento Sustentável da Braskem



“

A área de Comunicação Interna foi essencial para comunicar diversos conceitos teóricos importantes para a Conformidade. Temas delicados como corrupção, suborno, assédio, conflito de interesses e relacionamento com terceiros foram abordados em linguagem prática e acessível a todos os níveis hierárquicos da companhia, e sempre alinhados à cultura da Braskem. Veio do próprio time da Comunicação a ideia de adotar abordagem, uma estratégia que já havia sido adotada em questões de saúde e segurança, hoje profundamente incorporados ao dia a dia dos nossos Integrantes. A introdução de temas ligados à ética, integridade e transparência no trabalho foi associada às questões pessoais, sensibilizando e garantido maior entendimento e engajamento de todos.

”

Everson Bassinello

CCO (Compliance Chief Officer)

Braskem 